

新しい地域情報サービスとメディア

2011年5月26日

株式会社トマデジ

取締役 執行役員 事業本部長 舟橋洋介

アジェンダ

- トマデジご紹介
- 急速かつ大きな環境変化
- 何のための地域情報サービスか？
- キーポイント 1：交通網と情報網（メディア）
- キーポイント 2：ICT-Trモデル（鹿児島県の事例）
- キーポイント 3：車・道路とメディア
- キーポイント 4：マルチデバイス環境
- キーポイント 5：EUの取組み

トマデジご紹介

(自社紹介のため、詳細は印刷資料では割愛)

- デジタル放送
- ケーブルテレビ
- IPTV
- クロスメディア
- 放送・通信連携
- V-Low,V-High, ホワイトスペース
- Semantic Web
- 電子政府/電子自治体
- 国内産業間連携
- 国際産業間連携
- 国際標準化：先進国（日米欧）
- 国際標準化：発展途上国（アジア・アフリカ）

急速かつ大きな環境変化

- 東日本震災
 - 短期的には東日本復旧・復興
 - 長期的には西日本にシフト？
 - エネルギー政策変化の可能性と経済の変化
 - 食品安全の不安と農業の変化

急速かつ大きな環境変化

- 発展途上国の発展
 - アジア・アフリカ諸国におけるデジタルメディアの導入開始
 - 情報家電や地域情報サービスの次世代化
 - 放送先行型(ISDB, DVB, Oneseg, etc)
 - 有線通信先行型(IPv6, IPTV)
 - 無線通信先行型(V-High, V-Low?)
 - 情報家電のコモディティ化
 - ソリューションの逆輸入の可能性

急速かつ大きな環境変化

- SNSのメディア化
 - アフリカ・中近東の民主化運動
 - アジアへの波及？
 - 東日本震災におけるSNSの活用と放送の活躍
 - 日本における利用者像は？

何のための地域情報サービスか？

- 311以降はゼロベースでの再考が必要では？
- 観光？ 国内観光？ 国際観光？
- 防災？
- 東日本から西日本へのシフト？
 - 農業？
 - 工業？
 - 人口？
 - 人口構造？
- 内向きか外向きか？
- 産業ファーストかメディアファーストか？

キーポイント 1 : 交通網と情報網 (メディア)

- 行動・移動と消費
- 基幹と枝葉
- ユニバーサリティ
- ホワイトスペース個別取組みの困難

キーポイント 2 : ICT-Trモデル（鹿児島県の事例）

（詳細はプロジェクターにて）

- ホワイトスペースの活用
- 鉄道網との連携

キーポイント 3 : 車・道路とメディア

(詳細はプロジェクターにて)

- 交通網との連携
- 放送通信網の進化と交通情報網
- アジアにおけるニーズの拡大

キーポイント 4：マルチデバイス環境

- アドホックネットワーク
- マルチデバイスによるメディアパラダイムの変化

キーポイント 4：情報空間の進化

- EUの取組み
 - 自治体の新しい役割
 - 国間連携の進化による人の流れの変化
- 情報空間の進化